

Projektleitfaden der LEADER Projekte (Kurzbeschreibung)

mit Beispiel (kursiv) und **LES-Bezug (gelb)**

1. **PROJEKTTITEL:** Nachbarschaftshilfe plus „rent a rentner“
2. **Das Projekt ist folgendem Aktionsfeld laut der Lokalen Entwicklungsstrategie zuzuordnen:**
 - Aktionsfeld 1: Wertschöpfung
 - Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe
 - Aktionsfeld 3: Gemeinwohl Strukturen und Funktionen **(direkter LES-Bezug, S. 46, Pkt. 3b: WertSCHÄTZEN – Vielfalt wahrnehmen und ein gutes Zusammenleben fördern)**
3. **AUSGANGSSITUATION:** (Problem / Anlass; Warum machen wir dieses Projekt? Gibt es dazu einen Trend, Worin liegt die Innovation? ...)

direkter LES-Bezug, SWOT-Analyse der Region, S. 11: Es gibt zunehmend vereinzelt Bürgerinitiativen, die innovative Ideen zur Nahversorgung und zum Gemeinwohl umsetzen möchten. Die Region wird zusehends zum „Alterswohnsitz“ – spezielle Dienstleistungen werden nachgefragt ...

Es gibt viele alleinstehende ältere Menschen, die auf Hilfe und Unterstützung in verschiedenen Alltagssituationen angewiesen sind.

Andererseits gibt es viele „junge“ Pensionist/innen, die noch fit sind und gerne helfen würden. Sie wissen aber nicht, wer Hilfe braucht.

Das bestehende Projekt soll diese Gruppen zusammenführen – zum Nutzen beider Gruppen.

Ein derartiges Projekt wird erstmalig in der Region umgesetzt.

...
4. **ZIELE** des Projektes: Welche **WIRKUNGEN** soll das Projekt haben?

Das Projekt unterstützt das Vorhaben, eine generationenfreundliche Region auf zu bauen (direkter LES-Bezug, S. 46, 49)

Es gibt ein neues Modell zur Stärkung der Nachbarschaftshilfe in den Gemeinden der Region. Hilfebedürftige Menschen lassen Hilfe zu und erfahren eine Steigerung ihrer Lebensqualität. Menschen in Pension haben bessere Lebenszufriedenheit und Lebenssinn.
5. **ZIELGRUPPEN** der Aktivitäten: (An wen richten sich die Projektaktivitäten?)

Menschen in Pension in 10 Gemeinden (gesamte TRAUNSTEINREGION)
6. **RESULTATE** und **INDIKATOREN:** Welche Ergebnisse (Resultate) sollen erreicht werden und wodurch sind sie messbar (Indikatoren)?
(Anzahl der Resultate/Indikatoren nach Bedarf kürzen/erweitern.)

Resultat 1: <i>Es besteht ein Netzwerk von Anbietern mit definierten Leistungen und ein Pool von Interessent/innen</i>	Resultat 2: <i>Es existiert eine Organisationsstruktur, die Netzwerk und Pool optimal verbindet.</i>
Messbar durch: Xy neue Angebote für eine generationenfreundliche Region (direkter LES – Bezug, S. 51) <i>Netzwerk mit xy Personen</i>	Messbar durch: <i>Es gibt eine professionelle Projektleitung und angestellte MitarbeiterInnen.</i> <i>Anzahl angebotener und nachgefragter Leistungen über die Organisationsstruktur in best. Zeitraum</i>
Resultat 3:	Resultat 4:
Messbar durch:	Messbar durch:

7. **AKTIVITÄTEN** zu den Resultaten: Umsetzungsmaßnahmen; Was ist zu tun, um Resultat 1,2, ... zu erreichen?

Aktivitäten zu Resultat 1:	Aktivitäten zu Resultat 2:
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Projektgebiet auswählen</i> • <i>Projektkurzbeschreibung (big picture für Meinungsbildner/innen)</i> • <i>Relevante Meinungsbildner/innen identifizieren, kontaktieren</i> • <i>Definition und Konkretisierung der Leistungen</i> • <i>Erhebung der Interessen und Leistungen</i> • <i>Schulung (Kundenumgang, Kundenbedürfnisse, Kundensensibilität)</i> • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>System für Bezahlung und Verrechnung ausarbeiten</i> • <i>Systeme für Auftrag und Abwicklung</i> • <i>Rechtliche Rahmenbedingungen abklären</i> • <i>Organisationsstruktur ausarbeiten</i> • <i>Finanzielle Mittel akquirieren</i> • <i>Kontinuierliche und stabile Kundenverhältnisse aufbauen</i> • ...

Aktivitäten zu Resultat 3:	Aktivitäten zu Resultat 4:

8. **KOSTEN** des Projekts: (Kostenschätzung) Beschreibung der Aufwendungen, Kosten netto/brutto

Kostenart	Beschreibung der Aufwendungen	Netto	Brutto
Personalkosten	<i>Projektmanager/in für 2 Jahre (20 hTeilzeit)</i>	60.000,--	
Sachkosten (Honorare, Beratung, Entwicklungskosten, Materialkosten, Öffentlichkeitsarbeit, ...)	<i>Aktivitäten zu Resultat 1: 7 Berater/innentage á 700,--</i>	4.900,--	
	<i>Aktivitäten zu Resultat 2: 10 Berater/innen-tage á 700,--</i>	7.000,--	
	<i>Mietkostenanteil</i>	5.000,--	
	<i>Öffentlichkeitsarbeit</i>	10.000,--	
		
Investitionen	<i>Büroausstattung</i>	5.000,--	
	<i>EDV-Ausstattung</i>	5.000,--	
	...		
Sonstiges (Evaluierung)	<i>Evaluierung: 7 Berater/innentage á 700,--</i>	4.900,--	
SUMME Kosten		101.800,--	122.160

9. **FINANZIERUNG:** Wie wird das Projekt finanziert?

	Mittelherkunft	Summen	Anteil an Gesamtkosten
Eigenmittel	<i>Vereinsmittel (Mitgliederbeitrag der 10 Gemeinden)</i>	24.432,--	20 %
Förderungen	<i>LEADER (angefragt)</i>	73.296,--	60 %
Sonstige (Sponsoring, erwartete Einnahmen im Projekt,)	<i>Einnahmenkalkulation (% Anteil pro Vermittlung, ...) Sponsoring durch xy</i>	24.432,--	20 %
Gesamtkosten		122.160,--	100 %

(Im Projektbeispiel werden die Bruttosummen herangezogen, da der Projektträger nicht vorsteuerabzugsberechtigt ist.)

10. **ZEITVERLAUF:**

Projektbeginn: *Jänner 2016*

Ev. Projektmeilensteine:

Projektende: *Dezember 2018*

11. **PROJEKTORGANISATION** (Namen, Aufgaben, ev. Organisation, ...)

Projekt -Trägerschaft: *gemeinnütziger Verein mit fixer Mitgliedschaft der 10 Gemeinden*

Projektteam (ev. mit Aufgaben): *Personen aus dem Vereinsvorstand, ProjektleiterIn, ...*

Projektpartner: VertreterInnen von Gesunden Gemeinden, Familienfreundlichen Gemeinden, Seniorenverbänden, Medien, Sponsoren, ...

ProjektleiterIn:

Ev. ProjektberaterIn:

LEADER-relevante ANREGUNGEN: (Fragen, auf die die Projektbeschreibung Bezug nehmen soll, sofern relevant.)

- Ökologie:** Unterstützt das Projekt eine nachhaltige Lebensweise - Wodurch?
Orientiert sich das Projekt an Prinzipien der Nachhaltigkeit?
Zum Beispiel:
- ✓ Es fördert die regionale Identität
 - ✓ Es trägt zum Erhalt der natürlichen Ressourcen und der Vielfalt bei?
 - ✓ Es verfolgt langfristige Ziele?
 - ✓ Es unterstützt die Lebensqualität?
 - ✓ Es wird partnerschaftlich umgesetzt?
 - ✓ Es stärkt die Nahversorgung oder regionale Kreisläufe?
 - ✓

- Klima:** Das Projekt trägt aktiv zum Klimaschutz bei un/oder unterstützt die Anpassung an den Klimawandel
- Ökonomie:** Das Projekt ist so angelegt, dass es auch ohne Förderung weiterbetrieben werden kann?
Das Projekt erzielt einen Wertschöpfungseffekt?
Das Projekt schafft bzw. erhält Arbeitsplätze in der Region.
- Soziales:** Das Projekt unterstützt die intergenerationelle Verteilungsgerechtigkeit.
Das Projekt unterstützt die Inklusion aller in der Region lebenden Menschen.
- Verbindung mehrerer Sektoren:** Das Projekt hat Auswirkungen auf mehrere Sektoren.
Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt.
- Innovation:** Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt. Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt. Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt.
- Kooperation:** Das Projekt baut auf Vernetzung mehrere Akteure auf.
Im Projektteam arbeiten Personen aus unterschiedlichen Vereinen und Institutionen zusammen.
Das Projekt ist überregional/transnational
- Gleichstellungsorientierung:** Das Projekt trägt zur Förderung der Frauen in der Region bei.
Das Projekt entspricht den Prinzipien des Gender Mainstreaming.