

Erfolgs-Programm für Betriebe

Im Herbst startet Projekt, um regionalen Wirtschaftsraum zu stärken

■ **BEZIRK.** Das Projekt „REP“ soll weitere Betriebe bei der Entwicklung eines individuellen Unternehmenskonzeptes unterstützen. Die Leader-Regionen Traunsteinregion und Kulturerbe Salzkammergut/Regis entwickelten mit den regionalen Partnern WKO Gmunden und dem TechnoZ das „REP – Regionale Erfolgs Programm für Unternehmen“, das durch eine 80 prozentige Förderung für die heimischen Betriebe realisiert werden konnte. In sechs zweitägigen Workshops über einen Zeitraum von einem Jahr erarbeiten die Teilnehmer in verschiedenen regionalen Seminarhotels in regionalen Gruppen Schritt für Schritt den zukünftigen Weg ihres Unternehmens. Zum individuellen Transfer werden zwischen den Workshops in fünf Begleiter-Halbtagen die Inhalte der Workshops in die



Am 15. und 21. September finden kostenlose Informationsabende statt.

Foto: taz studio/fotolia

eigenen Unternehmen transferiert. Dazu arbeitet jeweils ein Berater direkt mit einem Teilnehmer vor Ort zusammen. Die dritte Säule des Programms ist der kollegiale Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern. Am Ende des Programms verfügt jeder

Teilnehmer über sein individuelles Unternehmenskonzept, mit dem die innerbetriebliche Umsetzung zielgenau erfolgen kann. Im Feedback werden die Konzepte kritisch beleuchtet und diskutiert, die Inhalte vertieft und die Umsetzungsschritte besprochen.

Das REP-Programm wird an zwei kostenlosen Informationsabenden, am 15. September um 19 Uhr in der WKO Bad Ischl (TechnoZ) und am 21. September um 19 Uhr in der WKO Gmunden vorgestellt. Anmeldung unter gmunden@wkoee.at oder per T 05 90909 5250. Nähere Informationen zum Programm gibt es auch beim Leiter des TechnoZ, Horst Gaigg, unter Tel.: 07612/9003, WKO-Bezirksstellenleiter Robert Oberfrank, Tel.: 05 90909 5250 oder beim Programmleiter Jürgen Hamader, Tel.: 0664/591 63 93.

1809862



Michael Waidacher, GF der Gmundner Milch, freut sich über die Prämierungen. Foto: PR

14 Mal Gold für Gmundner Milch

■ **GMUNDEN.** Mit 14 Goldmedaillen wurden die Gmundner Milch-Produkte für ihre Qualität beim DLG, Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft-Vergleichswettbewerb prämiert. Mit Gold wurden die Gmundner Milch-Käsespezialitäten „Gmundner Berg Premium“, sowie der „Grillkäse“ in Laibchen und Röllchen Form prämiert. Auch bei den „Milchprodukten“ war die Gmundner Molkerei eine Klasse für sich. Die prämierten Produkte konnten die Experten in allen Qualitätskriterien überzeugen.

1809865

Betriebsausflug: Camo on tour

Fahrt zur voestalpine, an den Pichlinger See und zur „schwimmenden Almhütte“ in Großraming.

SCHWANENSTADT. Nach dem E-Kart-Race in Schladming und dem traditionellen Firmenskitag stand vor kurzem der Betriebsausflug 2016 auf dem Camo-Eventkalender. Mit dem Busunternehmen des Vertrauens ging die Reise zum ersten Programmpunkt nach Linz zur voestalpine. Dort konnte die Camo-Belegschaft nach einer sehr informativen Führung durch die voestalpine-Stahlwelten auch den Hochofen, das Walzwerk und weitere interessante Stationen direkt im Werk besichtigen. Im Anschluss ging es mit dem Bus zum Pichlinger See, der



Die Camo-Belegschaft verbrachte gemeinsam einen traumhaften Betriebsausflug.

Foto: Camo

nach einer Stärkung umrundet wurde.

Beim Abschluss-Highlight wurden die 42 Kolleginnen und Kollegen nach Großraming zur Enns chauffiert und gingen an Bord einer „schwimmenden Almhütte“. Darauf wurde neben der Fahrt auf der Enns, begleitet von einem

Musikanten, das Abendessen eingenommen. „Durch die Teilnahme von Kolleginnen und Kollegen quer durch alle Abteilungen und vom Lehrling bis zur Geschäftsleitung bekommen wir hier immer eine super Gruppe zusammen, mit der es Spaß macht, Events zu organisieren. Als nächster

Programmpunkt steht nun wieder unser Sommerfest auf dem Kalender“, sagt Camo-Geschäftsführer Ing. Reinhard Eidler.

www.camo.at WERBUNG

camo
Ges.m.b.H.