

TRAUNSTEINREGION Förder-Projekte 2015-2018

(in alphabetischer Reihenfolge, teilweise noch nicht von LVL Land OÖ genehmigt)



Almtal Erlebnis Trail

Mit der Schaffung eines "Almtal Erlebnis-Trails" werden vor allem junge Menschen und Familien angesprochen. Ziel ist es, die Naturlandschaft des Almtals mit ihren vielfältigen Lebensräumen authentisch darzustellen.

Projektträger: ARGE Almtal Erlebnis Trail, Fördersatz: 60%



Almtaler Naturdialoge

Die Almtaler Natur:Dialoge bieten künftig eine Plattform für Bewusstseinsbildung und Interessenausgleich, um Kompromisslösungen zu suchen und abgestimmte Vereinbarungen treffen zu können. Es werden gemeinsam getragene Lösungen mit allen eingebundenen Zielgruppen gefunden.

Projektträger: Marktgemeinde Scharnstein, Fördersatz: 80%



Co-Working Space Almtal

Im Raum Scharnstein/Grünau gibt es 15 IT-Dienstleister und 14 Dienstleister im Bereich Grafik/Werbung. Die meisten dieser Betriebe sind EPUs und haben als Einzelkämpfer nicht die Möglichkeit, ihren Wirkungsgrad in der Region maßgeblich zu erhöhen. Ein Co-Working Space wird diese Situation verbessern und Raum für Vernetzung und innovative Arbeit bieten.

Projektträger: nextsoft IT GmbH, Fördersatz: 40%



Fischböckau 2020

In der Ortschaft Fischböckau in Vorchdorf leben rund 900 Einwohner/innen. Sie ist stark wachsend und liegt zirka 2 km vom Vorchdorfer Ortszentrum entfernt. Der Neubau eines Kindergartens ist fix geplant. Eine Chance, weitere Neuentwicklungen zukunftsfähig, partizipativ, vorausschauend zu planen.

Projektträger: Marktgemeinde Vorchdorf, Fördersatz: 80%



Gastro-Kunst-Container „Die Moserei“

Mit der Schaffung eines Gebäudekomplexes aus gebrauchten Hochseecontainern werden 3 Bereiche an einem Ort vereint, nämlich Bar, Atelier und Ausstellungsraum. Die Kombination von Gastronomie und Kunst schafft Synergien. Die Container-Bauweise und das regionsbetonte Betriebskonzept unterstützen eine innovative und nachhaltige Lösung.

Projektträger: Moser OG, Fördersatz: 40%



Gyerhammermuseum Scharnstein - Sonderausstellung

Unter dem Titel „Redtenbacher - Geschichte einer Sensenfirma - von der Handwerkskunst zur Sensenindustrie in Scharnstein“ wurde eine Sonderausstellung gestaltet. Sie fand bereits vom 01.05. – 26.10.2016 statt und sie wird 2017 noch einmal gezeigt.

Projektträger: Kultur- und Heimatverein Scharnstein-Viechtwang, Fördersatz: 80%



Kulturhauptstadt 2024

Österreich wird 2024 eine der beiden Kulturhauptstädte Europas stellen. Die Region Salzkammergut erarbeitet ein Konzept für die Bewerbung. Das Salzkammergut hat die Chance, sich neu zu positionieren. Ein Diskursprozess entsteht, bei dem die Identität der Region erweitert und neu ausgerichtet werden kann.

Projektträger: Kooperationsprojekt der LEADER-Regionen REGIS, Ausseerland-Ennstal und TRAUNSTEINREGION, Fördersatz: 80%



land.macht.kreativ

Die 4 LEADER Regionen Vöckla-Ager, Traunsteinregion, REGIS und FUMO beheimaten ein großes Potenzial an Kreativleistungen und Kreativschaffenden. Ziel des Projektes ist, diese kreativen Potenziale in den Regionen sichtbar zu machen und weiter zu entwickeln.

Projektträger: ARGE Regionale Kreative Potenziale, Fördersatz: 80%



Modell KUNST:RAUM Gmunden

Ein Pilotprojekt für nachhaltige Stadtentwicklung am Beispiel der Stadt Gmunden und für die Stärkung der Region durch künstlerisch verbindende und begleitende Aktivitäten. Die Stärkung der regionalen Identität und die Förderung kultureller Entwicklung - begleitet vom Slogan "Kunst, die beteiligt, Kunst, die involviert" stehen im Vordergrund

Projektträger: Verein Kunstforum Salzkammergut, Fördersatz: 80%



Multimediales, regionales Zeitzeugenprojekt

In einer Kombination aus biografischen Interviews und Gesprächen mit Zeitzeugen über Objekte und historisches Fotomaterial wird die Geschichte des industriellen Handwerks und seine Bedeutung für die Region durch jene Menschen, die ihr Arbeitsleben in regionalen Industriebetrieben (z.B. Kitzmantelfabrik) verbrachten, dokumentiert.

Projektträger: Verein Zukunft Vorchdorf, Fördersatz: 80%



Naturerlebnisweg Gmundnerberg

Der Gmundnerberg ist einer der bekanntesten Aussichtsberge Oberösterreichs und ein beliebtes Ausflugsziel für Naherholungssuchende. Um ein zeitgemäßes Erlebnisangebot für alle Altersgruppen zu schaffen und den Tagestourismus zu fördern, soll 2017 ein österreichweit einzigartiger interaktiver Erlebnisweg eröffnet werden.

Projektträger: Marktgemeinde Altmünster, Fördersatz: 60%



Regionales Erfolgsprogramm für Unternehmen

Eine neue, regionale Qualifizierungs- und Vernetzungsplattform für (Klein)Unternehmen. Diese bietet ein regionales und maßgeschneidertes Angebot vor Ort in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Gmunden.

Projektträger: Technologiezentrum Salzkammergut, Fördersatz: 80%



Schmecktakuläres Almtal

Der Verein „Schmecktakuläres Almtal“ ist eine Kooperation von Almtaler Wirten, Landwirten und regionalen Lebensmittelverarbeitern, die sich der Qualität und der Regionalität verpflichtet fühlen.

Projektträger: Verein Schmecktakuläres Almtal, Fördersatz: 60%



Tankstelle für Unternehmen in der TRAUNSTEINREGION

Weiterentwicklung, Qualifizierung, Erfahrungsaustausch und Vernetzung der KMUs für regionale Erfolgsaspekte und für die Bereiche Klima- und Umweltschutz, Energieeffizienz, nachhaltige Mobilität, sowie Ressourceneffizienz. Kooperation mit der WK Gmunden.

Projektträger: Technologiezentrum Salzkammergut, Fördersatz: 80%



Traunseemobilität

Bedingt durch die geographische Situation am Traunsee gibt es regionale Teilstrecken, die nicht mit öffentlichem Verkehr erreicht werden können. Ziel des Projektes ist es, diese Gebiete an das öffentliche Verkehrsnetz anzuschließen, um es Bewohnern, Naherholungssuchenden und Gästen zu erleichtern, vermehrt die Öffis zu nutzen.

Projektträger: MTV Ferienregion Traunsee, Fördersatz: 60%



TRAUNSTEINREGION Mobil

„Der Nahverkehrsraum von Vorchdorf bis Gmunden entwickelt sich umweltfreundlich und nutzerorientiert weiter“ ist das Motto des Projektes. Allerdings ist der Umstieg der Bevölkerung vom Auto auf Alternativen nicht einfach und selbstverständlich. Dazu sind Maßnahmen zur umfassenden Information, Motivation und Attraktivierung für den Gmundner Nahverkehrsraum wichtig.

Projektträger: Technologiezentrum Salzkammergut, Fördersatz: 60%



Vom Ich zum Du zum Wir

In Gmunden und den Nachbargemeinden wohnen zwischen 95 und 110 Flüchtlinge bzw. AsylwerberInnen mit bereits positivem Bescheid. Unterschiedliche Werthaltungen von Inländern und Ausländern stoßen im Zusammenleben aufeinander. Das Projekt hat eine Verbesserung dieser Situation zum Ziel - Bewusstseinsbildung und -erweiterung auf beiden Seiten ist ein möglicher Schlüssel dafür.

Projektträger: Personengemeinschaft, Fördersatz: 80%



Waldness für das Almtal

Der Waldreichtum des Almtals sowie bereits bestehende und bewährte Anbieter mit Waldaffinität sind eine hervorragende Basis und idealer Ort für die Entwicklung eines nachhaltigen Produktes „Waldurlaub“. Mentoren/Ideengeber des Almtales haben bereits den Begriff „WALDNESS“ geprägt.

Projektträger: Verein Almtal VERA, Fördersatz: 40%



Youth Region - Jugend in der Traunsteinregion

Die TRAUNSTEINREGION widmet der Zielgruppe Jugend durch ein vernetzendes Projekt einen Schwerpunkt. Aktive Jugendbeteiligung wird ermöglicht und konkrete Ideen für Umsetzungen/Maßnahmen für Jugendliche werden anschließend betreut.

Projektträger: LAG Traunsteinregion, Fördersatz: 80%



LEADER-Management 2015-2017

LEADER-Management 2018-2020

Operative Umsetzung der regionalen Entwicklungsziele und Abwicklung des LEADER-Förderprogrammes für die 10 Gemeinden der TRAUNSTEINREGION.

Projektträger: LAG Traunsteinregion, Fördersatz: 70%

In der TRAUNSTEINREGION gelten generell für LEADER-Projekte folgende Fördersätze:

- 40%** für direkt einkommensschaffende Maßnahmen (Investitions-, Sach-, - und Personalkosten)
- 60%** für nicht direkt einkommensschaffende Maßnahmen (Investitions-, Sach-, und Personalk.)
- 80%** für den Bereich Bildung und Projekte mit Querschnittszielen: Jugendliche, Gender/Frauen, MigrantInnen, Menschen mit besonderen Bedürfnissen, Klima und Umwelt, Demographie, regionale Kultur und Identität (Sach-, und Personalkosten, *nicht für Investitionskosten*)
- 80%** für Kleinprojekte (lt. Sonderrichtlinien 45.5.2) bis max. 5.700,-- Gesamtkosten
Projektkostenuntergrenze: 1.000,--
- 80%** für die Anbahnung interregionaler oder transnationaler Kooperationsprojekte