

Neue touristische Impulse in der Traunsteinregion zum Schwerpunkt „Genuss und Erlebnis“

Ein Treffen von VertreterInnen der Tourismusverbände und Gemeinden der Traunsteinregion mit Vertretern der Landwirtschaft im April, legt den Grundstein für neue touristische Impulse und Kooperationen von Landwirtschaft, Tourismus und Wirtschaft in der LEADER Traunsteinregion. Im Vordergrund steht der gemeinsame Entwicklungsschwerpunkt „Genuss u. Erlebnis“.



Foto: Ferienregion Traunsee

Ziel ist, gemeinsam mit landwirtschaftlichen Betrieben, Tourismusverbänden, Gemeinden, Gastronomie und Gewerbebetrieben neue Angebote zu entwickeln und die TRAUNSTEINREGION als „Genuss- u. Erlebnisregion“ zu positionieren. Dazu gibt es schon konkrete Projektideen: als Erlebnisangebote ist eine KERAMIK Erlebniswelt geplant und entlang der Traun vom Traunfall bis zur Danzermühle wird ein Konzept für einen Lehr- u. Erlebnisweg vorbereitet. Darüberhinaus gibt es viele Projektideen aus der Landwirtschaft, die z.B. in Form einer „Genussstraße“ die genussvollen Seiten der Region Bevölkerung und Gästen näher bringen sollen. Die Projektgruppe nimmt sich der Weiterverfolgung dieser Projekte an. 50 Direktvermarkter und ca. 48 Urlaub am Bauernhofbetriebe gibt es in der Traunsteinregion. „Durch diese Kooperation haben landwirtschaftliche Betriebe die Chance, zusätzliche Einkommensquellen durch neue Angebotsentwicklung im Bereich Tourismus- u. Freizeit, zu schaffen.“ so der Obmann des LEADER-Vereins Franz Kofler.