|  |
| --- |
| **Projektleitfaden der LEADER Projekte (Kurzbeschreibung)** |

|  |
| --- |
| **PROJEKTPLANUNG** |

1. **PROJEKTTITEL**:
2. **Das Projekt ist folgendem Aktionsfeld laut der Lokalen Entwicklungsstrategie zuzuordnen**:

⃝ Aktionsfeld 1: Wertschöpfung

⃝ Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

⃝ Aktionsfeld 3: Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

1. **AUSGANGSSITUATION**: (Problem / Anlass; Warum machen wir dieses Projekt? Gibt es dazu einen Trend, Worin liegt die Innovation? …)
2. **ZIELE** des Projektes: Welche **WIRKUNGEN** soll das Projekt haben?
3. **ZIELGRUPPEN**  der Aktivitäten: (An wen richtet sich die Projektaktivitäten)
4. **RESULTATE** und **INDIKATOREN**: Welche Ergebnisse (Resultate) sollen erreicht werden und wodurch sind sie messbar (Indikatoren)?

(Anzahl der Resultate/Indikatoren nach Bedarf kürzen/erweitern.)

|  |  |
| --- | --- |
| **Resultat 1:** | **Resultat 2:** |
| Messbar durch: | Messbar durch: |
| **Resultat 3:** | **Resultat 4:** |
| Messbar durch: | Messbar durch: |

1. **AKTIVITÄTEN** zu den Resultaten: Umsetzungsmaßnahmen; Was ist zu tun, um Resultat 1,2, … zu erreichen?

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivitäten zu Resultat 1:** | **Aktivitäten zu Resultat 2:** |
|  |  |
| **Aktivitäten zu Resultat 3:** | **Aktivitäten zu Resultat 4:** |
|  |  |

1. **KOSTEN** des Projekts: (Kostenschätzung) Beschreibung der Aufwendungen, Kosten netto/brutto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kostenart** | **Beschreibung der Aufwendungen** | **Netto** | **Brutto** |
| **Personalkosten** |  |  |  |
| **Sachkosten** (Honorare, Beratung, Entwicklungskosten, Materialkosten, Öffentlichkeitsarbeit, …) |  |  |  |
| **Investitionen** |  |  |  |
| **Sonstiges** (Evaluierung) |  |  |  |
| **SUMME Kosten** |  |  |  |

1. **FINANZIERUNG**: Wie wird das Projekt finanziert?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Mittelherkunft** | **Summen** | **Anteil an Gesamtkosten** |
| **Eigenmittel** |  |  |  |
| **Förderungen** |  |  |  |
| **Sonstige** (Sponsoring, Erwartete Einnahmen im Projekt, ….) |  |  |  |
| **Gesamtkosten** |  |  | 100 % |

1. **ZEITVERLAUF**:

Projektbeginn:

Ev. Projektmeilensteine:

Projektende:

|  |
| --- |
| **PROJEKTORGANISATION** (Namen, Aufgaben, ev. Organisation, … ) |

Projekt -Trägerschaft:

Projektteam (ev. mit Aufgaben):

*Projektpartner:*

ProjektleiterIn:

Ev. ProjektberaterIn:

**LEADER-relevante ANREGUNGEN:** (Fragen, auf die die Projektbeschreibung Bezug nehmen soll, sofern relevant.)

**Ökologie:** Unterstützt das Projekt eine nachhaltige Lebensweise - Wodurch?

 Orientiert sich das Projekt an Prinzipien der Nachhaltigkeit?

Zum Beispiel:

* Es fördert die regionale Identität
* Es trägt zum Erhalt der natürlichen Ressourcen und der Vielfalt bei?
* Es verfolgt langfristige Ziele?
* Es unterstützt die Lebensqualität?
* Es wird partnerschaftlich umgesetzt?
* Es stärkt die Nahversorgung oder regionale Kreisläufe?

**Klima:** Das Projekt trägt aktiv zum Klimaschutz bei un/oder unterstützt die Anpassung an den Klimawandel

**Ökonomie:**  Das Projekt ist so angelegt, dass es auch ohne Förderung weiterbetrieben werden kann?

Das Projekt erzielt einen Wertschöpfungseffekt?

Das Projekt schafft bzw. erhält Arbeitsplätze in der Region.

**Soziales:** Das Projekt unterstützt die intergenerationelle Verteilungsgerechtigkeit.

Das Projekt unterstützt die Inklusion aller in der Region lebenden Menschen.

**Verbindung mehrerer Sektoren:** Das Projekt hat Auswirkungen auf mehrere Sektoren.

Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt.

**Innovation:** Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt. Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt. Das Projekt wird als Kooperation mehreren Sektoren durchgeführt.

**Kooperation:** Das Projekt baut auf Vernetzung mehrere Akteure auf.

Im Projektteam arbeiten Personen aus unterschiedlichen Vereinen und Institutionen zusammen.

Das Projekt ist überregional/transnational

**Gleichstellungsorientierung:** Das Projekt trägt zur Förderung der Frauen in der Region bei.

Das Projekt entspricht den Prinzipien des Gender Mainstreaming.